



Camilla Scharling Markussen

DIGITAL OG KREATIV BLÆKSPRUTTE

www.cscharling.dk

PERSONLIG PROFIL

I 2012 blev jeg klar over, at jeg ikke kunne holde til at være frisør og gik derfor på jagt efter, hvad min nye passion på arbejdsmarkedet skulle være. Det resulterede i, at jeg i januar 2019 blev færdiguddannet med en PBA i international handel og markedsføring.

Jeg er 35 år og siden 2005 har jeg boet i Randers, men er en sønderjysk pige med ben i næsen. Hvis det rigtige arbejde for mig ikke er i Østjylland, så er det på tide jeg flytter.

Jeg har et højt drive og engagement i alt hvad jeg laver. At blive udfordret i min hverdag, og være med til at tænke nyt, gør at jeg brænder for det jeg laver – jeg har altid ja-hatten på. Jeg får at vide, at jeg altid er i godt humør, positiv og god til at motivere andre, og jeg sætter altid et smil på de andres læber.

Med min erhvervserfaring og mine erhvervsuddannelser har jeg 16 års erfaring med kunderne på B2C markedet. For mig handler det om at kende sine kundetyper, få en forståelse for deres behov og være med til at skabe et behov.

Familie og venner er vigtige i min hverdag, og derfor nyder jeg også at gå til koncerter, cafe- og biografture sammen med dem. Jeg nyder tit en drink eller kop kaffe med en veninde, så vi kan blive opdateret om hinandens liv. Jeg er med til at træne mit gamle håndboldhold og nyder det sociale samvær det giver.

KOMPETENCER

Sociale medier

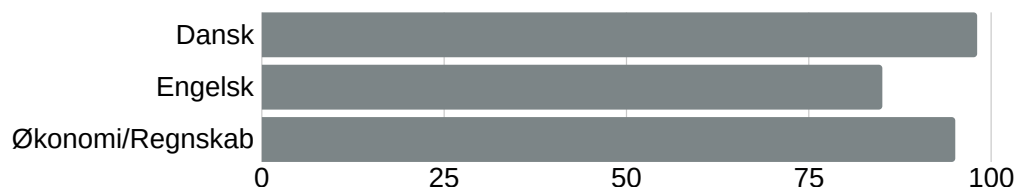
- Facebook
- Youtube
- Instagram

Web

- Dynamic web (front-end)
- WordPress
- Smart Web
- SEO

Programmer

- canva.com
- Microsoft Office
- iMovie videoredigering
- Statistik:
- KeHa Tools + SPSS (fra skolen)





Camilla Scharling Markussen

DIGITAL OG KREATIV BLÆKSPRUTTE

www.cscharling.dk

U D D A N N E L S E

PBA i international handel og markedsføring,

Aarhus Erhvervsakademi

2017 - 2019

- Speciale i strategisk reklame og markedsføring
- Analysere og evaluere på købsadfærd
- Udvikle content til sociale medier og hjemmesider
- Udvikle marketingsstrategier
- Organisere intern og ekstern kommunikation
- Udvikle forretningsmodeller
- Kultur- og organisationsanalyser
- Både om B2C og B2B markedet

Markedsføringsøkonom,

Erhvervsakademi Dania

2015 - 2017

- Speciale i statistik og driftsøkonomi
- Virksomhedsøkonomi
- Ekstra fag: Salgspsykologi og grundlæggende salg
- Praktik i Vietnam
- Forståelse for og samarbejde med kulturforskelle

Frisør,

Lykke & Frost, Randers

2006 - 2010

Make-up Artist & Stylist,

Randers Teknisk skole

2005

Salgsassistent,

Kvickly Sønderborg

2001 - 2004

E R H V E R V S E R F A R I N G

Marketingkoordinator, BilButikken A/S

2019 - NU

MARKETINGSASSISTENT 2017-2019

- Facebook
- Trykte medier
- Events/arrangementer
- Nyhedsbreve
- Hjemmeside Front-end
- SEO
- Billede-og videoredigering
- Design af markedsføringsmateriale

Tupperwarekonsulent

2012 - 2016

- Salg via relationer
- Regnskab
- Rådgivning af produkter

Salgsassistent, Change Lingeri

2015

Butikschef, Change Lingeri

2013-2015 (BARSELSVIKARIET)

- Ledelseserfaring
- Personaleansvar
- Vagtplan
- Løn
- Motivation af andre
- Butikkens daglige drift
- Planlægning af Open By Night og andre events

Salgskonsulent, Shop Cici

2012-2013

Frisør, Hårkunst

2012-2013



Camilla Scharling Markussen

DIGITAL OG KREATIV BLÆKSPRUTTE

www.cscharling.dk

KURSER / WORKSHOPS

Adobe InDesign og PhotoShop for begyndere

Kursus

2019

SEO for begyndere

Workshop

2019

Facebook annoncering

Workshop

2018

E-mailmarkedsføring

Workshop

2018

Google analytics

Workshop

2018

Salgspsykologi & grundlæggende salg

Kursus

2015

Erhvervsøkonomi

Kursus

2015

Virksomhedsøkonomi

Kursus

2003 - 2004

ERHVERV SERFARING - FORTSAT

Salgsassistent, The Body Shop

2010 - 2012

Afløser, Change Lingeri

2010 - 2011

Frisør og make-up artist, Aarhus Teater

2010 - 2011

Ungarbejder

1998 - 2007

- Garderobepige på en bar
- Ungarbejder i Kvickly
- Ungarbejder i tøjbutik
- Cafeteriamedarbejder
- Kassemedarbejder i Kvickly Xtra